



# ÉTUDE DE CAS





# PRÉSENTATION

## Phase d'investigation

Le contexte général

La concurrence

La communication existante

## Phase de recommandation

Le parti pris stratégique

Nos actions de communication

## Phase de diagnostic

SWOT

Les cibles

Les objectifs

La problématique





# PHASE D'INVESTIGATION

Le marché de la restauration rapide

Marché en pleine expansion

Plus de 35 000 fast food

Mc Donald's Leader du marché



# PHASE D'INVESTIGATION

Mc Donald's à Bordeaux

Le duo de restaurants Sainte-Catherine / Victoire

13 restaurants Mc Donald's à Bordeaux

Plateau moyen : 7€

Profil clients : jeunes et actifs



# PHASE D'INVESTIGATION

Les valeurs de Mc Donald's

PROXIMITÉ

QUALITÉ

INNOVATION



# PHASE D'INVESTIGATION

Concurrence indirecte

## BURGERS GOURMETS

Westcoast Burgers  
Upper Burger  
Edmond Pure Burger  
French Burger

Nabab

La  
Brioche  
Dorée

Mezzo Di  
Pasta

Paul

Paus'K

La  
Mie caline

Coluche



# PHASE D'INVESTIGATION

Concurrence directe





# PHASE D'INVESTIGATION

## FOCUS



- 11 550 restaurants dans le monde
- 71 pays
- 20 restaurants en France
- Burger à « l'américaine »



# PHASE D'INVESTIGATION



Communication existante





camikaz  
@camille\_cholet

Suivre

#QuandJetaisGaminJeCroyaisQue plus tard je serai  
présidente de la république et que j'ouvrirai un Burger King a Brest

Répondre Retweeter Favori Plus

ICI PROCHAINEMENT



SALUT @CAMILLE CHOLET, IL NE TE RESTE PLUS  
QU'À DEVENIR PRESIDENTE

Communication existante



MatchPoint  
AGENCE DE COMMUNICATION



# KING IS BACK



SUIVEZ LE RETOUR DU KING



REJOIGNEZ NOUS

DEVENEZ FRANCHISÉ

DONNEZ VOTRE AVIS

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

Communication existante



MatchPoint  
AGENCE DE COMMUNICATION



# PHASE D'INVESTIGATION

La communication de 

FOOD

CORPORATE

FAMILY

## Nationale

Omniprésence sur tous les supports  
Peu de « street marketing »

## Locale

Sponsor événements sportifs  
Affichage  
Mc Pass  
Enquêtes de satisfaction





# PHASE DE DIAGNOSTIC

## Le SWOT

### FORCES

Notoriété / Image de marque  
Ancienneté du Mc Donald's Sainte-Catherine  
Localisation stratégique  
Absence de concurrence interne

### FAIBLESSES

Peu de campagne au niveau local  
Aspect « famille » à développer



# PHASE DE DIAGNOSTIC

## Le SWOT

## MENACES

Prise de conscience d'une alimentation plus équilibrée  
Marché du fast food US saturé  
Concurrence accrue

## OPPORTUNITÉS

Évolution des modes de consommation  
Émergence du digital  
Clientèle large



# PHASE D'INVESTIGATION

Les cibles

**CIBLE SECONDAIRE**  
Les enfants

**COEUR DE CIBLE**  
15-30 ans

**CIBLE PRIMAIRE**  
Les commerçants



# PHASE D'INVESTIGATION

Les objectifs de communication

Renforcer la visibilité

Créer un lien de proximité

Sensibiliser les enfants  
prescripteurs



# PHASE D'INVESTIGATION

Face à l'arrivée de Burger King dans le centre ville de Bordeaux, comment utiliser le savoir-faire et la notoriété de Mc Donald's afin de créer et entretenir le lien entre nos différentes cibles et le duo de restaurants de la Rue Sainte-Catherine ?



# PHASE DE RECOMMANDATION

Parti pris stratégique

- Une communication « post » Burger King
- Marquer les esprits
- Actions personnalisées : proximité
- Incontournable : le digital !



PHOTOGRAPHIEZ-VOUS COMME VOUS ÊTES

PHASE  
DE RECOMMANDATION

 #McFaceBdx

Du x au x 2015



# PHASE DE RECOMMANDATION

Jeu concours Instagram : #MacFaceBdx

## COMMUNICATION EN AMONT

*10 jours avant l'évènement*

Plusieurs supports utilisés...



Du x au x 2015

## CONCOURS PHOTO Instagram

Photographiez-vous comme vous êtes

PLEIN DE  
CADEAUX  
À GAGNER !

Un séjour pour 2  
à Disney



Une tablette



Un an  
d'abonnement  
à l'UBB



### COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 Prends toi en photo avec un produit **Mc Donald's** dans un lieu reconnaissable de la ville
- 2 Poste ta photo sur Instagram avec le HASHTAG : #McFaceBdx
- 3 Les 3 photos les plus originales seront affichées dans nos restaurants  
Les gagnants remporteront de nombreux cadeaux !



ZOOM...

\*\*\*\*\*  
PARTICIPE À NOTRE CONCOURS PHOTO  
ET TENTE DE REMPORTEZ PLEIN DE CADEAUX  
Rendez-vous dans ton restaurant\* McDonald's le xx 2015  
\*Sainte-Catherine et Victoire





# PHASE DE RECOMMANDATION

Jeu concours Instagram : #MacFaceBdx

## COMMUNICATION EN AVAL

*2 jours après les résultats*

Réseaux sociaux  
Campagne d'affichage



PHASE  
DE RECOMMANDATION

Happy Kids : ton aventure à Bordeaux !



# Happy Kids

TON AVENTURE À BORDEAUX !



## Viens participer au jeu de piste HAPPY KIDS dans Bordeaux !

- 1.** Rendez-vous à partir de 13h et jusqu'à 16H30 au **Mc donald's** 21-23 rue Sainte Catherine, le Mercredi x Mai 2015
- 2.** Equipe toi pour l'aventure, et suis la piste des monuments de Bordeaux avec la carte que les animateurs te fourniront !
- 3.** Collecte les tampons en répondant à toutes les énigmes et gagne des cadeaux !

Une fois l'aventure finie, un goûter et pleins de surprises t'attendent au **Mc donald's** Place de la Victoire !



## INSCRIS TOI POUR PARTICIPER !

**TU AS ENTRE 3 ET 12 ANS ?  
TENTE TOI AUSSI LA GRANDE AVENTURE !**

Nom

Prénom

J'ai entre 3 et 6 ans       J'ai entre 7 et 12 ans

Adresse mail de mes parents

Je certifie être accompagné d'un adulte qui m'aura sous sa responsabilité tout le long de l'évènement, dans la limite de 3 enfants par adulte de + de 18 ans.

Nom et prénom de mon accompagnateur

Signature



CAP SCIENCES  
**JUNIORS**

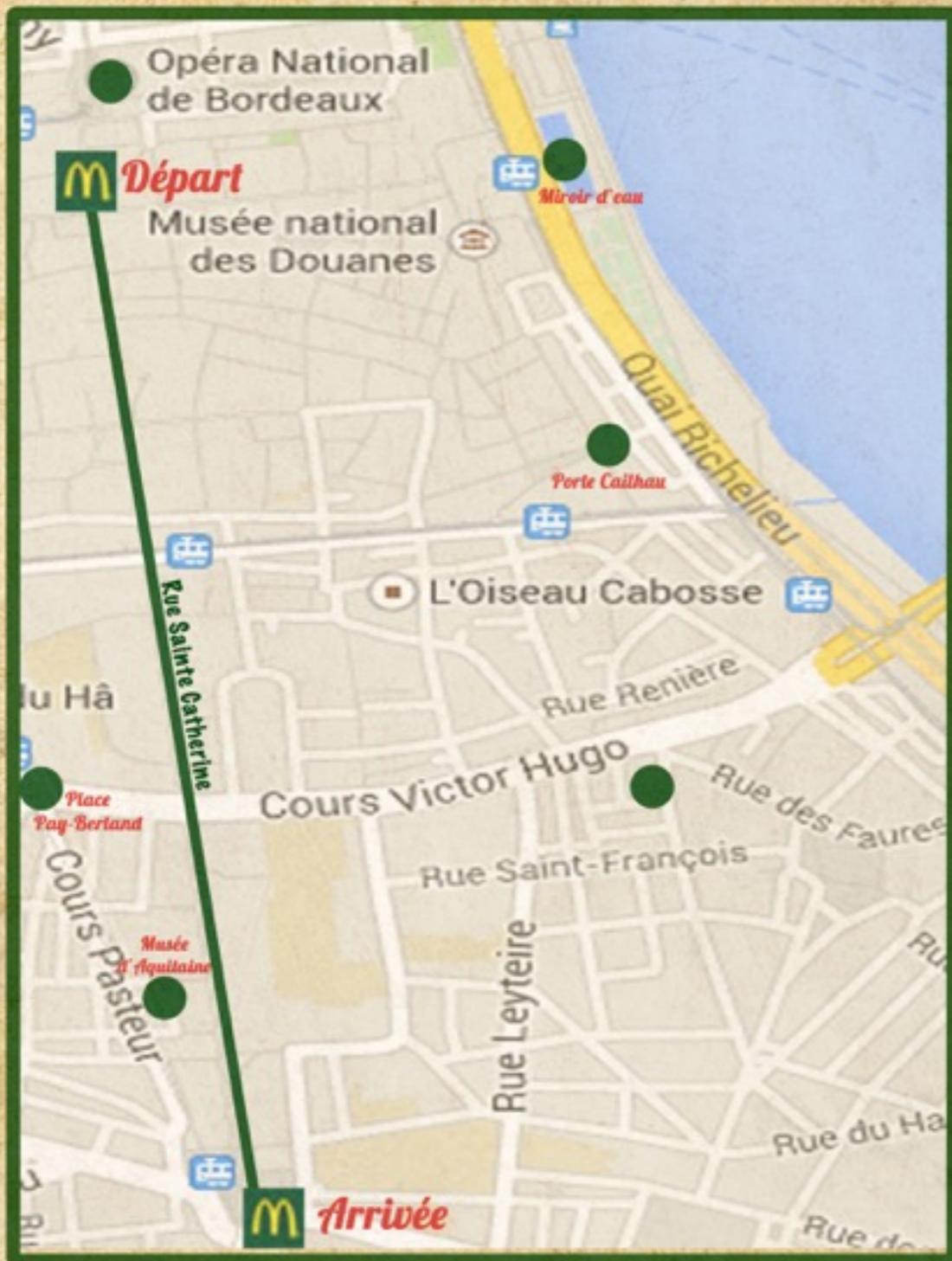




Happy Kids



**TON PLAN DE BORDEAUX**  
L'AVENTURE COMMENCE !



Happy Kids

CAP SCIENCES JUNIORS



RETOURNE LA CARTE POUR  
TE REPÉRER DANS LA VILLE !



**TON AVENTURE À BORDEAUX**

Pour commencer, réponds à cette énigme pour te rendre à la première étape du jeu à l'aide de la carte :

**ENIGME N°1**

POUR LES GRANDS :

**OÙ PEUT ON DANSER ET CHANTER EN MÊME TEMPS ?**

POUR LES PETITS :

**MIROIR MON BEAU MIROIR...  
QUE J'AIME JOUER DANS TON EAU !**

Récolte les tampons en répondant aux autres énigmes,  
à chaque étape du jeu de piste :





# Happy Kids



**TON AVENTURE À BORDEAUX !**

Le Mercredi x Mai 2015 à partir de 13h



*Des cadeaux et des surprises  
à l'arrivée !*





# PHASE DE RECOMMANDATION

Les actions auprès des commerçants :  
Un petit déjeuner !

**La Carte P'tit Dej'**

**LE 1ER LUNDI DU MOIS**

DE 8H30 À 10H30

1 CAFÉ - 1 GOURMANDISE - 1 JOURNAL

**SUD OUEST**

**La Carte P'tit Dej'**

TOUS LES 1ER LUNDI DU MOIS...  
DE 8H30 À 10H30

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NOM, PRENOM \_\_\_\_\_

**M** ENTREPRISE \_\_\_\_\_



# PHASE DE RECOMMANDATION

Les actions auprès des commerçants :  
Partenariat avec la Ronde des quartiers

UNE OFFRE AVANTAGEUSE POUR UNE MEILLEURE PROXIMITÉ



BUDGET

53 000 €





# RÉTROPLANNING

M+1 après OBK

Happy Kids

M+3 après OBK

Concours Photo Instagram

M+4 après OBK

Petit-déjeuner commerçants  
Partenariat la Ronde des Quartiers

OBK : Ouverture Burger King



MERCI DE VOTRE ATTENTION

